



Kerékpáros marketing és szemléletformálás

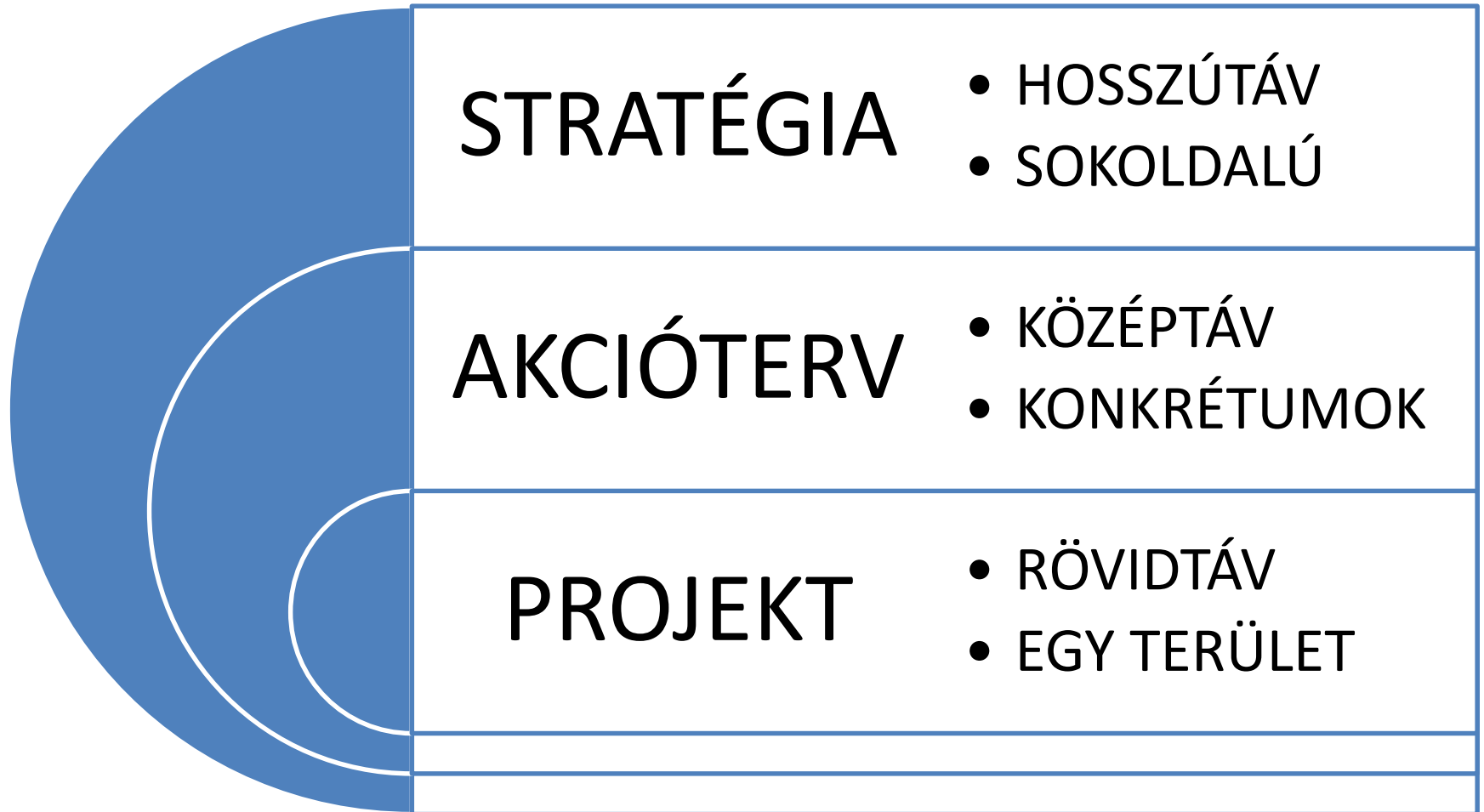
Csikai Mária
elnök

kmsz@kmsz.hu

Kerékpáros Magyarország Szövetség

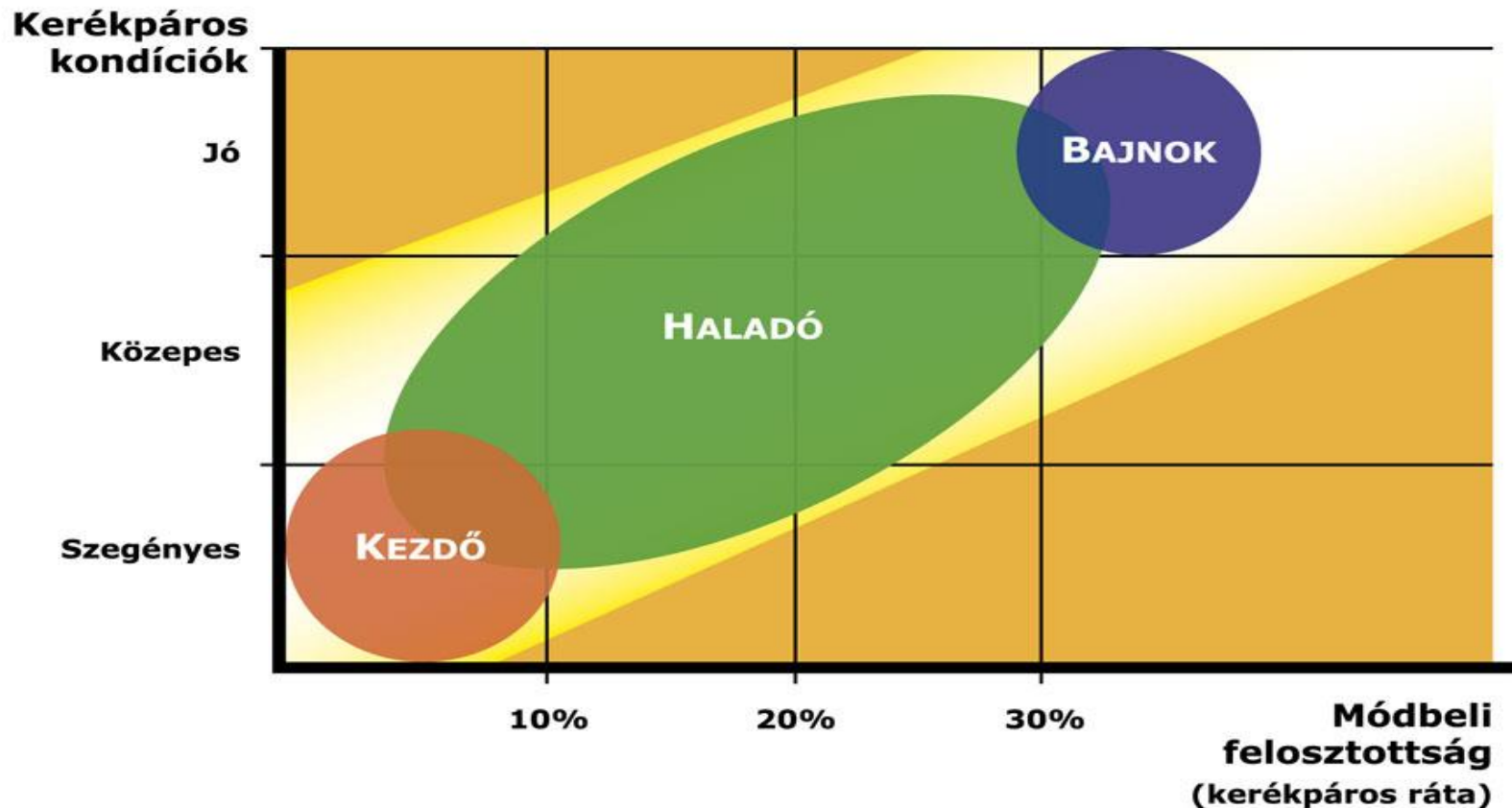
www.kmsz.hu

Tervezés piramisa

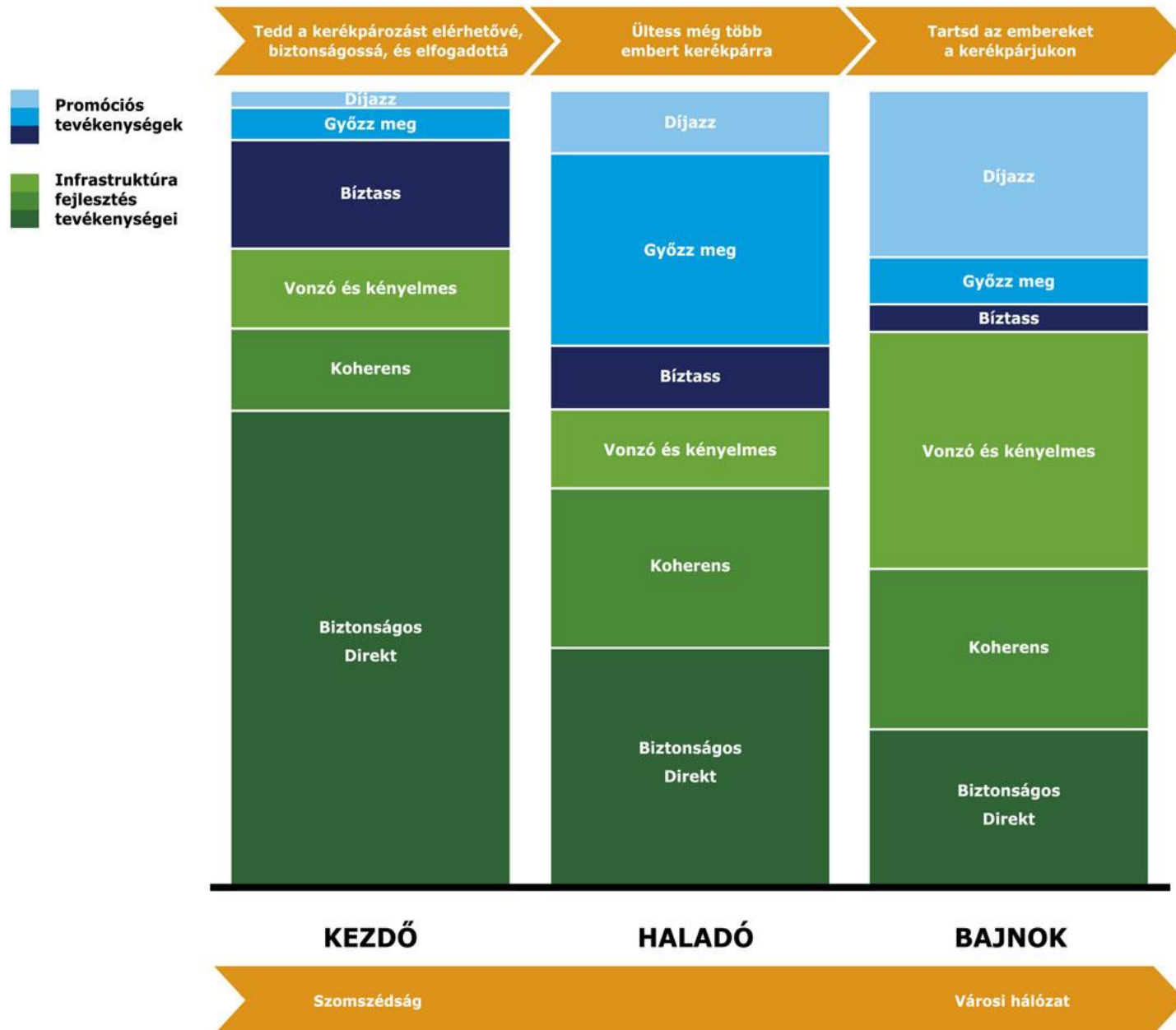


MILYEN TERV KELL NEKÜNK?

2. ábra: Kezdő, haladó és bajnok kerékpáros városok



3. ábra: A kerékpáros stratégia és feladatok sorrendje





Közösségi marketing kommunikációhoz szükséges:

1. Összefüggő, hosszútávú koncepció
2. Termék: kerékpárhasználat ösztönzése
3. Viselkedést kell megváltoztatni

„A közösségi marketing a kereskedelmi marketingtechnikák olyan adaptációja, amelynek célja az attitűdváltoztatás, és az, hogy releváns közösségi normákra, attitűdökre és viselkedésmintákra hívja fel a figyelmet, vagy támogassa azokat.”





Viselkedés megváltoztatása

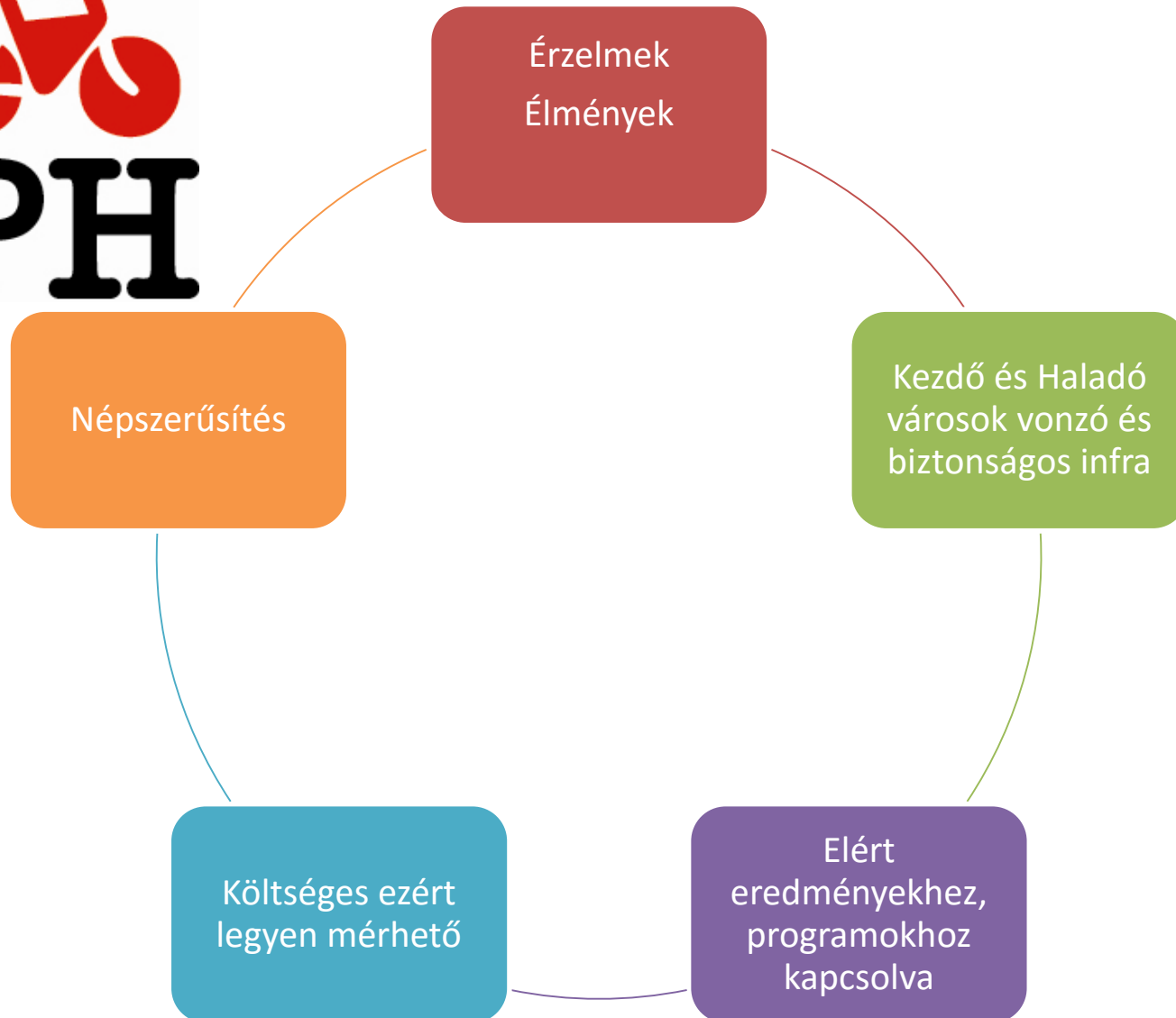
- Meg kell változtatni a célcsoport **tudásának** szintjét
- Egy bizonyos tevékenység irányába **motiválni** kell a célcsoportot
- Meg kell változtatni bizonyos rossz **szokásokat**
- Meg kell változtatni egy bizonyos témához kapcsolódó **attitűdöket**





Célcsoport	Uzenet
Iskolások	A kerékpározás jó móka, szabaddá és függetlenné tesz. Része vagy a forgalomnak.
Felnöttek	A kerékpározás szórakoztató, fitté és egészségessé tesz.
Munkába járók	A kerékpározással időt és pénzt takarít meg és fittebbé is tesz
Kezdő kerékpárosok	A kerékpározás gyors, könnyű és rugalmas.
Nők	A kerékpározás divatos, szórakoztató és alakformáló.
Idősek	A kerékpározás jó kikapcsolódás, és jót tesz az egészségnek.
Autóhasználók	A kerékpározás gyors, kényelmes, és pénz takaríthat meg vele.

Széleskörű népszerűsítő kampányok



Célzott kampányok, iskolai népszerűsítés



Szórakoztató
Egészséges

Népszerűsítés, oktatás
események

Kezdő és Haladó
városok biztonságos
eljutás

Szülők és a tanárok is
partnerek

Iskolai infrastruktúra





Vegyen részt

a



NEMZETI FEJLESZTÉSI
MINISZTERIUM

Kerékpárosbarát Település
és Munkahely Pályázatán!

Kerékpárosbarát



t e l e p ü l é s

Kerékpárosbarát



m u n k a h e l y

kereparosbaratpalyazatok.hu

beadási határidő:

2016. április 2.